# L'IMPACT CARBONE DE L'ENTREPRISE

**Face à l'urgence climatique, il devient indispensable pour les entreprises comme pour les consommateurs de comprendre ce que représente l'impact carbone.**

Le **carbone** ou plus précisément le **dioxyde de carbone équivalent ($CO_2e$)** permet d'exprimer en une seule unité l'ensemble des **gaz à effet de serre** responsables du **réchauffement climatique.**

Cet indicateur est aujourd'hui **incontournable** pour évaluer l'**impact environnemental d'un produit,** d'un service ou d'une activité, y compris dans le secteur de l'**Objet Média,** où les exigences de **transparence, de traçabilité et de responsabilité environnementale** sont toujours plus croissantes.

**Comprendre et mesurer son impact carbone est devenu un enjeu stratégique pour répondre aux nouvelles exigences de transparence du secteur de l'Objet Média.**

### LE CADRE MÉTHODOLOGIQUE

Le bilan carbone peut être réalisé selon différents cadres méthodologiques reconnus au niveau national et international, on distingue :

- le **GHG Protocol :** référence internationale ;
- le **BEGES** (Bilan d'Émissions de Gaz à Effet de Serre) : obligation réglementaire française imposée à certaines organisations ;
- le **Bilan Carbone®**, méthodologie développée initialement par l'ADEME ;
- les **normes ISO,** notamment ISO 14064 et ISO 14069:2013.

Contrairement aux idées reçues, **un bilan carbone n'est pas nécessairement long, complexe ou coûteux.** Selon le périmètre choisi, il peut être **réalisé de manière progressive**, avec un **temps et un budget maîtrisés,** adaptés à la taille et à la maturité de l'entreprise.

## Avantages et enjeux d'un bilan carbone

Le bilan carbone est bien plus qu'un diagnostic environnemental : c'est un **levier stratégique** qui permet de **comprendre l'origine des émissions,** de **prioriser des actions** efficaces et de **construire une trajectoire** de progrès réaliste, alignée avec la stratégie de l'entreprise.

### AU-DELÀ DE LA MESURE, LE BILAN CARBONE RÉPOND À PLUSIEURS ENJEUX MAJEURS :

» Anticiper les évolutions réglementaires ;

» Répondre aux attentes croissantes de vos clients, partenaires et donneurs d'ordres ;

» Identifier des leviers de réduction concrets et actionnables ;

» Structurer et crédibiliser votre démarche RSE.

## La méthode de calcul

Le bilan carbone correspond à la mesure des émissions générées par l'ensemble des activités d'une organisation, réparties en 3 catégories :

### SCOPE 1 /

**Les émissions directes émises par l'activité.**

*Ex. : déplacements professionnels (carburants des véhicules utilisés par l'entreprise), gestion de bâtiments d'exploitation (chauffage, climatisation, ventilation).*

### SCOPE 2 /

**Les émissions indirectes liées à l'énergie** que l'organisation achète et consomme.

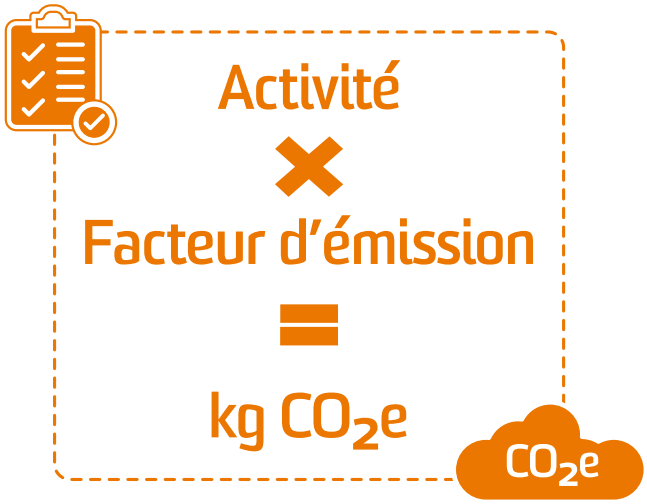
*Ex. : L'électricité des locaux.*

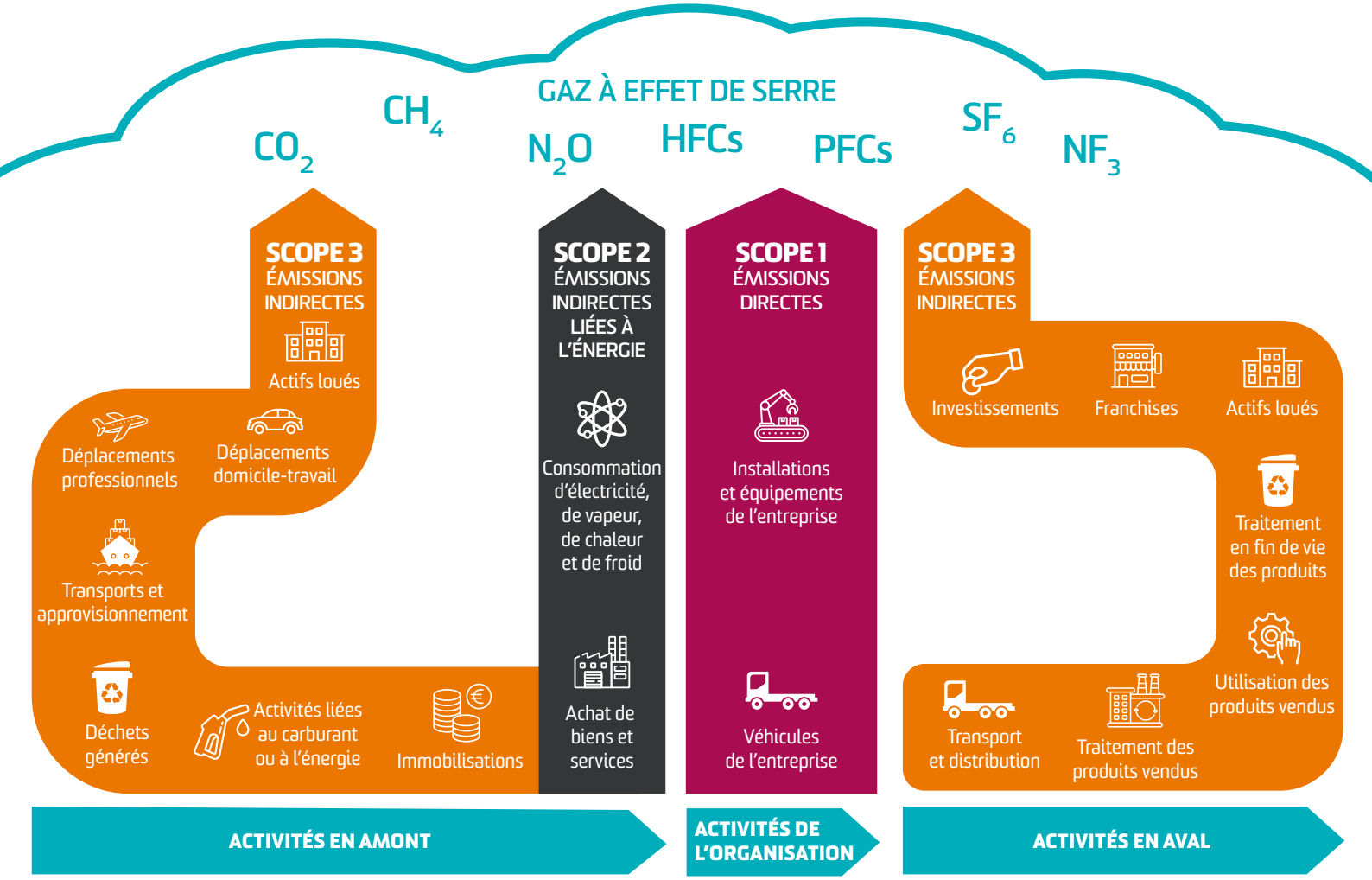
### SCOPE 3 /

**Autres émissions indirectes émises tout au long de la chaîne de valeur.**

*Ex. : achats, transport de marchandises, déplacements domicile/travail ou professionnels, utilisation et fin de vie des produits vendus.. En bref, tout ce qui gravite autour de l'activité, en amont et en aval.*

### Le principe de calcul est le suivant :



L'entreprise doit **recenser toutes les activités génératrices d'émissions, appliquer à chacune un facteur d'émission reconnu, puis additionner les résultats** pour obtenir le total des émissions par scope et pour l'ensemble de l'organisation.

Un facteur d'émission est un cœfficient qui indique la quantité de gaz à effet de serre émise par une activité ou une unité consommée (matière, énergie, transport), permettant de convertir cette donnée physique en kg $CO_2$ équivalent. Il s'appuie sur des données scientifiques et techniques fiables, généralement rassemblées dans des bases de référence spécialisées comme celles de l'ADEME ou d'EcoInvent.

### IDENTIFIER LES ACTIVITÉS ÉMETTRICES

*Transports, énergie, déchets, etc...*

### APPLIQUER LES FACTEURS D'ÉMISSION RECONNUS

EXEMPLES CONCRETS DE CALCUL

- Kilomètres parcourus × facteur d'émission du transport
- kWh consommés × facteur d'émission du mix énergétique national.

### ADDITIONNER LES RÉSULTATS

SCOPE 1 + SCOPE 2 + SCOPE 3 = SOMME DES ÉMISSIONS

## La trajectoire de réduction

Le bilan carbone n'est pas une fin en soi. **Il sert à définir une stratégie de réduction alignée avec les objectifs climatiques nationaux et européens :**

**+ 1,5 °C**

Le niveau d'élévation de la température mondiale à ne pas dépasser, selon l'Accord de Paris.

**2050**

Date à laquelle l'Union européenne s'engage à atteindre la neutralité carbone dans le cadre du Green Deal.

**- 55 %**

L'objectif de réduction des émissions de l'Union Européenne d'ici à 2030 et par rapport à 1990.

En parallèle de ces objectifs climatiques, de nouvelles règles demandent aux entreprises d'être plus transparentes sur leur impact environnemental.

La directive CSRD impose aux grandes entreprises de mesurer et de publier des informations détaillées sur leurs émissions de gaz à effet de serre.

Même lorsqu'une entreprise n'est pas directement concernée, elle peut être sollicitée pour fournir des données à ses clients ou partenaires soumis à ces obligations.

# Quelques recommandations et actions possibles pour réduire son empreinte carbone, à l'échelle d'une organisation

### PRODUITS ÉCO-CONÇUS

Concevoir des produits et des emballages qui sont recyclés, recyclables, durables et vraiment utiles, en évitant le superflu.

### RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Privilégier l'électricité d'origine renouvelable et adopter des gestes simples pour économiser l'énergie au quotidien (éteindre les appareils inutilisés, limiter le chauffage ou la climatisation, privilégier l'éclairage LED, etc.).

### OPTIMISER LES TRANSPORTS

Optimiser la logistique, favoriser le groupage des commandes et le choix de modes de transport bas carbone (maritime, rail).

### LIMITER LES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Privilégier la visioconférence, développer l'usage de la mobilité douce (vélo, covoiturage, marche) et favoriser le train plutôt que l'avion pour les trajets longue distance.

### FAVORISER LES CIRCUITS COURTS

Privilégier les achats auprès de fournisseurs locaux et certifiés.

## Quelques solutions pour réaliser son bilan carbone

Un bilan carbone peut être réalisé selon différentes approches, **en fonction des objectifs, des ressources disponibles et du niveau d'accompagnement souhaité :**

**En autonomie,** à l'aide d'outils simplifiés pour initier une démarche progressive.

Avec des **dispositifs publics** d'accompagnement et de financement, comme le Diag Décarbon'Action proposé par Bpifrance et l'ADEME.

**Via un organisme privé spécialisé,** pour bénéficier d'un accompagnement méthodologique complet et conforme aux référentiels reconnus.

## Vous pouvez aussi utiliser

Cle'OBJET
Mesurer , Comparer , Réduire

**La plateforme clé en main développée par la Fédération de la Communication par l'Objet,** spécifiquement conçue pour le secteur de l'Objet Média.

Pour plus de renseignements sur cette solution, vous pouvez contacter

**conseil@avenir-communication.com**

*Les éléments ci-dessus sont donnés à titre d'information. Ils ne sont pas forcément exhaustifs et ne sauraient se substituer aux textes officiels.*

L'OBJET MÉDIA
Fédération de la Communication par l'Objet

Création Fédération de la Communication par l'Objet, fiche imprimée en France par Azur Partner Communication, sur papier CERTIFIÉ PEFC 100%
PEFC/10-31-1157