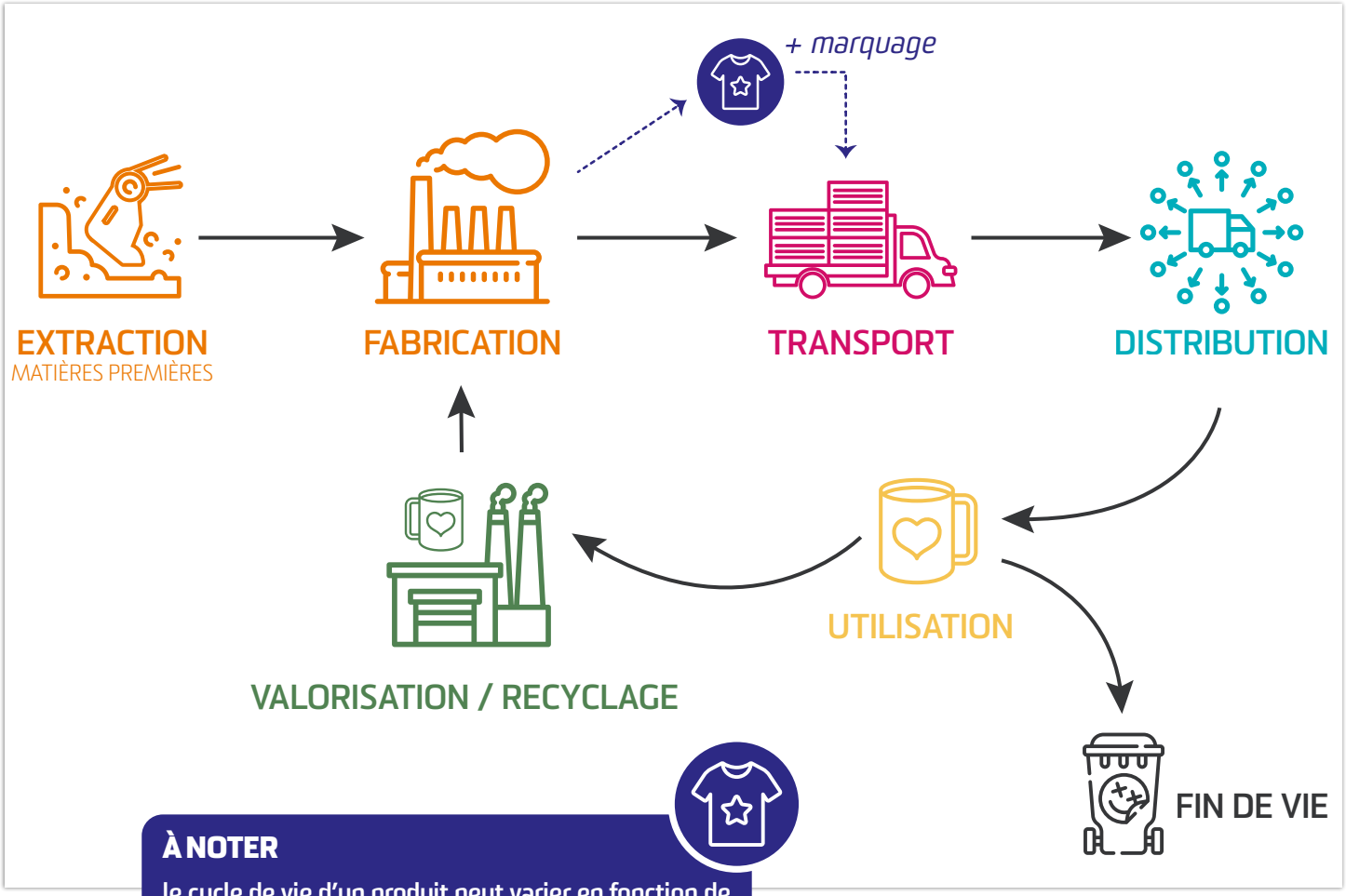
L'EMPREINTE CARBONE D'UN OBJET MÉDIA

L'empreinte carbone évalue l'impact d'un produit par exemple un sac, un textile, un stylo promotionnel, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à sa fin de vie. Cette approche est particulièrement pertinente pour l'objet média, car elle permet de comparer objectivement deux références et de choisir la solution la plus vertueuse (matières recyclées, fabrication locale, transport optimisé, durabilité renforcée...).

Le cycle de vie d'un produit

Le cycle de vie d'un produit correspond à **l'ensemble des étapes de vie d'un produit,** de l'extraction des matières premières à la gestion des déchets.



À NOTER

le cycle de vie d'un produit peut varier en fonction de ses spécificités. **Par exemple, pour un tee-shirt il faut également considérer le marquage de ce dernier.**

Le cadre méthodologique

L'impact carbone d'un produit **s'inscrit dans la méthodologie de l'Analyse de Cycle de Vie (ACV).** C'est une méthode qui est encadrée par la norme ISO 14040 et la norme 14044 qui sont des référentiels et normes internationales reconnues.

Il est important de noter que l'impact carbone d'un produit ne représente que l'un des impacts mesurés par la méthode ACV.

Au total il existe communément 16 INDICATEURS D'ACV reconnus par la commission européenne dans le cadre du "Product Environmental Footprint" (PEF).

LES INDICATEURS RETENUS PAR CE CADRE SONT :

CLIMAT & ATMOSPHÈRE	RESSOURCES	SANTÉ HUMAINE	ÉCOSYSTÈMES
Changement climatique	Consommation d'eau	Toxicité humaine (cancer)	Eutrophisation terrestre
Appauvrissement de la couche d'ozone	Épuisement des ressources minérales et métaux	Toxicité humaine (hors cancer)	Eutrophisation des eaux douces
Formation photochimique d'ozone	Épuisement des ressources matières fossiles		Eutrophisation marine
Particules	Utilisation des terres		Acidification
Rayonnement ionisant			Écotoxicité des eaux douces

La mesure de l'impact carbone d'un produit est intéressante, toutefois il ne faut pas oublier qu'un produit génère d'autres impacts environnementaux lors de son cycle de vie.

Les périmètres d'Analyse du Cycle de Vie pour mesurer l'impact carbone

L'impact carbone d'un Objet Média peut être évalué selon plusieurs périmètres d'Analyse du Cycle de Vie, en fonction du niveau de détail souhaité.

Un même périmètre d'analyse permet de garantir une comparaison pertinente et cohérente entre les produits.

» **Berceau à la tombe (Cradle to Grave) :** l'impact carbone est **calculé de manière complète,** depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie et la valorisation des déchets, en incluant l'étape de marquage.

» **Berceau à la porte (Cradle to Gave) :** l'évaluation **s'arrête à la sortie d'usine ;** elle couvre les matières premières et la fabrication, mais exclut l'usage et la fin de vie.

Cradle to Grave

Cradle to Gave

PRODUCTION → TRANSPORT → DISTRIBUTION → USAGE → FIN DE VIE

→ REVALORISATION/RECYCLAGE

La méthode de calcul de l'impact carbone

L'impact carbone d'un produit est calculé en prenant **les données d'entrées d'un produit et en les multipliant par un facteur d'émission associé.**

Un **facteur d'émission est un cœfficient qui indique la quantité de gaz à effet de serre émise par une activité ou une unité consommée** (matière, énergie, transport), permettant de convertir cette donnée physique en kgCO_2 équivalent.

Il s'appuie sur des données scientifiques et techniques fiables, généralement rassemblées dans des bases de référence spécialisées comme celles de l'ADEME ou d'EcoInvent.



Une donnée d'entrée correspond aux caractéristiques associées au produit lors de son cycle de vie.

On peut considérer à ce titre les données suivantes (liste non exhaustive) :

- **Poids des matériaux**
- **Procédé de fabrication**
- **Pays de fabrication**
- **Poids de l'emballage**
- **Type d'emballage**
- **Poids du produit**
- **Type de transport**
- **Type de traitement des déchets**
- **etc.**

En multipliant toutes les données d'entrée d'un produit par le facteur d'émission correspondant, nous obtenons son impact carbone.

Données d'entrée
(unité)
×
facteur d'émission
(kg ou tCO_2 équivalent)
=
Émissions de GES
(kg ou tCO_2 équivalent)

TEE-SHIRT EN COTON

		kg CO_2e
FABRICATION	**81%**	**5,2**
Matières premières		1,7
Approvisionnement		0,2
Mise en forme		1,9
Assemblage & distribution		1,4
USAGE & FIN DE VIE	**19%**	**1,23**
Usage		0,98
Fin de vie		0,25
TOTAL (5 ANS) par année d'utilisation		**6,43**

Un t-shirt en coton émet 6,43 kg de CO_2e, principalement lors de sa fabrication (81%), bien avant son utilisation.

> Le calcul de l'empreinte carbone d'un produit ne vise pas à désigner un produit "bon" ou "mauvais", mais à comparer des options équivalentes et à identifier des leviers d'amélioration.

Pourquoi calculer l'impact carbone d'un produit ?

» **Comparer** objectivement plusieurs références ou options de fabrication ;

» **Orienter** les choix d'éco-conception (matières, transport, durabilité) ;

» **Réduire** l'impact carbone sur les postes les plus contributifs ;

» **Répondre aux exigences** réglementaires et aux demandes clients ;

» **Structurer une communication** environnementale crédible et transparente.

Quelque solution pour calculer l'impact carbone d'un Objet Média :

La Fédération de la Communication par l'Objet
propose

Cle'OBJET
Mesurer , Comparer , Réduire

une plateforme dédiée à l'objet média, regroupant **un calculateur carbone et un Eco'SCORE.**
Développée par la Fédération en partenariat avec UNIMEV et KABAUN, cette solution est alignée avec les référentiels européens d'éco-conception.

Pour plus de renseignements sur cette solution, vous pouvez contacter

rse@objet-media.org

Les éléments ci-dessus sont donnés à titre d'information. Ils ne sont pas forcément exhaustifs et ne sauraient se substituer aux textes officiels.

L'OBJET MÉDIA
Fédération de la Communication par l'Objet

Création Fédération de la Communication par l'Objet, fiche imprimée en France par Azur Partner Communication, sur papier CERTIFIÉ PEFC 100%
PEFC/10-31-1157