Avenir communication

L'identité par l'objet cadeau

POLITIQUE RSE

2026

Avenir communication
L'identité par l'objet cadeau

L'agence - Qui sommes-nous ?

Avenir Communication est une entreprise spécialisée dans la communication par l'objet, le textile et les coffrets gourmands sur mesure.

Depuis 1990, notre équipe engagée est à l'écoute de vos projets pour créer une émotion unique, guidée par nos valeurs fondamentales de conseil, créativité et engagement.

Installés dans le Maine-et-Loire, nous garantissons une véritable source d'inspiration avec un show-room de 500m2 avec 300 000 références.

Notre mission : que vos clients se souviennent de VOUS !

Conseil **Créativité** **Engagement**



Avenir communication
L'identité par l'objet cadeau

Evaluations & Certifications

Avenir Communication s'engage !

EURO-QUALITY SYSTEM
ISO 9001

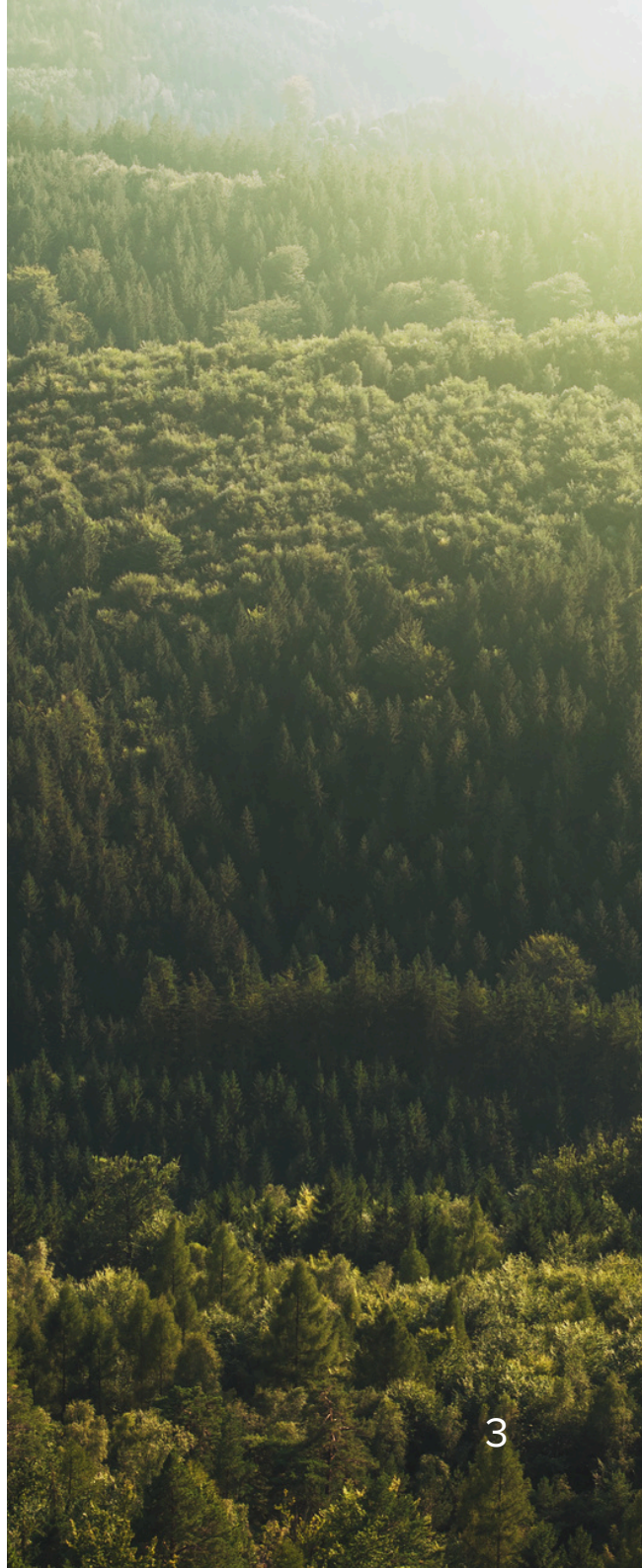
SILVER | Top 15%
ecovadis
Sustainability Rating
MAR 2026

L'OBJET MÉDIA
Fédération de la Communication par l'Objet

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL
UN GLOBAL COMPACT

PEFC
10-1-1
GARDIEN DE L'ÉQUILIBRE FORESTIER

CE RoHS



Démarche environnementale

Avenir Communication s’engage et souhaite réduire son impact environnemental.

- **ÉNERGIE & CONSOMMATION :**
  - Programmation des équipements + détection de présence
  - Mise en place d’une pompe à chaleur
  - Domotique pour optimiser les usages
  - Mise en veille automatique des postes
- **MOBILITÉ & DÉPLACEMENTS :**
  - Réduction des trajets pros (visio, tournées groupées)
  - Transition de la flotte vers des véhicules hybrides/électriques
- **TRAVAUX & INFRASTRUCTURES :**
  - Optimisation énergétique des bâtiments (RE2020)
  - Choix de matériaux durables et isolants performants
- **ENGAGEMENT COLLABORATEURS**
  - Ambassadeurs RSE
  - Formations et ateliers de sensibilisation
  - Challenges internes : éco-gestes, idées d’optimisation
- **FORMATION :**
  - Formation sur les objets durables et responsables



Avenir communication
L'identité par l'objet cadeau

Démarche environnementale

Avenir Communication s'engage et souhaite réduire son impact environnemental.

- **PILOTAGE & MESURE :**
  - Suivi des indicateurs annuels : papier, énergie, déchets, déplacements
  - Outil de mesure d'empreinte carbone (Clé'OBJET)
  - Communication transparente et amélioration continue
- **ACHATS RESPONSABLES :**
  - Charte fournisseurs intégrant critères sociaux et environnementaux
  - Sourcing local / européen privilégié
  - Suivi de l'impact des objets média proposés
- **ZÉRO DÉCHET & RÉEMPLOI**
  - Suppression des gobelets/bâtonnets ➜ capsules réutilisables
  - Valorisation des matières (textiles, bâches, PLV) ➜ upcycling produit
  - Tri renforcé : papier, plastique, verre, cartouches
- **EAU & ÉLECTRICITÉ :**
  - Robinetterie à coupure automatique
  - Sensibilisation aux éco-gestes
  - Suivi et ajustement des consommations



Avenir communication
L'identité par l'objet cadeau

Environnement | Recyclage

ENVELOPPES / PAPIERS
recyclés

TRI SÉLECTIF
Dans les locaux (cartons, déchets alimentaires, papiers, verres, etc...)

CARTONS
recyclés et réemployés

carton vert
L'évidence du réemploi

IMPRESSIONS
Dans les des papiers limités en noir et blanc, et recto/verso. Broyage de papier pour recyclage est privilégié.

Nous recyclons à l'agence

RECYCLAGE
En tant qu'ambassadeur UBICUITY, Avenir Communication s'est engagé à collecter 7 900 stylos usagés pour la fabrication d'un banc, qui sera installé dans les locaux de Longué-Jumelles

Ubicuity

POINTS DE COLLECTE
Cartouches d'encres, capsules de café, collecte COREPILE (piles)



UPCYCLING
Recyclage et reconditionnement Roll-Up

CATALOGUES
recyclés et recyclables

RÉUTILISATION
de cartons non endommagés



Avenir communication
L'identité par l'objet cadeau

Bilan 2025 | Carton Vert

carton vert
*L' évidence du **réemploi***

1 620
Kilos de cartons réemployés achetés

=

1 705
Kilos de C02 évités

=

5 085
Kms en avion long courrier

327 149
Litres d'eau sauvegardés



Environnement | Recyclage

QUE FAIRE DE VOS ROLL-UP OBSOLÈTES OU ENDOMMAGÉS ?

Dans le cadre de vos obligations de tri des 5 flux, Avenir Communication vous accompagne et renforce son engagement éco- responsable en vous proposant la solution d'UpCycling pour votre matériel et vos structures d'exposition.

QUE DEVIENNENT LES BÂCHES ?

Notre partenaire spécialiste du recyclage de matières se chargera de redonner vie aux bâches de vos Roll-Up. Le process est simple, notre partenaire estime les coûts de valorisation et de recyclage, puis nous éditerons les bordereaux de déchets pour enfin, mettre en œuvre la solution d'UpCycling.



Avenir communication
L'identité par l'objet cadeau

Environnement | Marquage

Avenir Communication s'engage et souhaite réduire son impact environnemental.

SERIGRAPHIE

Marquage responsable, en utilisant de l'encre à l'eau

ATELIERS

Partenaires localisés en France
Plus de proximité

CERTIFICATION

ORGANIQUE certifié par ICEA
GOTS 2017
sur demande



Environnement | Déplacements

Avenir Communication s’engage et souhaite réduire son impact environnemental.

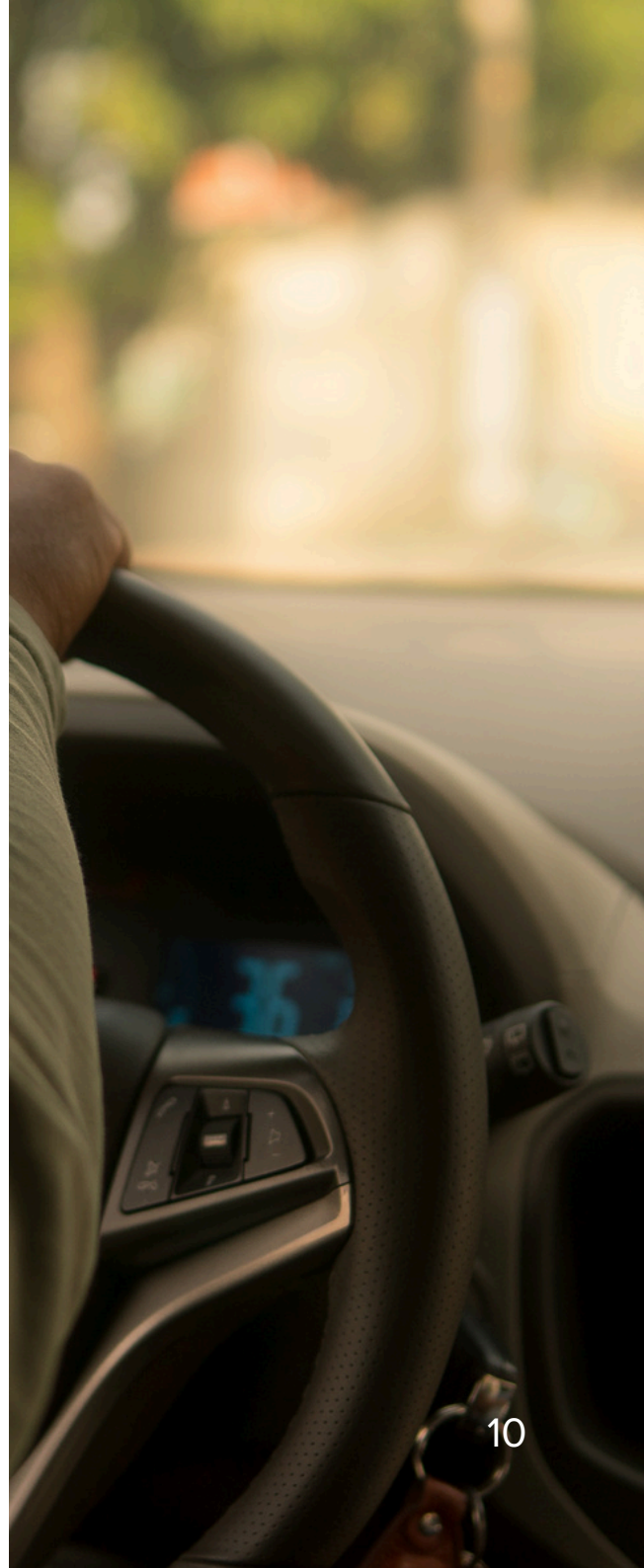
HOME
Télétravail

VÉHICULE
Flotte automobile hybride
2 stations de charge

DÉPLACEMENTS
Moins de trajets pour les rendez-vous remplacés par des visioconférences

DÉPLACEMENTS
Privilégier les transports maritimes et ferroviaires

TRAIN
Moyen privilégié pour les rendez-vous en Ile-de-France



Environnement | Produits

Avenir Communication s’engage et souhaite réduire son impact environnemental

FABRICATION FRANCE
Valorisation des produits Made in France
Sélection renforcée des gammes les plus vertueuses
Réduction de l’empreinte transport

FOURNISSEURS PRIORITAIRES
Partageant les mêmes principes RSE (CitizenGreen / EtikEco)
Engagement sur traçabilité, conformité réglementaire, éthique

TEXILE RESPONSABLE
Coton recyclé certifié
Matières issues de déchets plastiques marins recyclés
Mise en avant des innovations textiles durables

CONFORMITÉ & RÉGLEMENTATION
Respect des normes spécifiques à la profession (sécurité, qualité, traçabilité)
Adhérent de la Fédération de la Communication par l’Objet pour garantir des pratiques responsables

CHARTE ACHATS RESPONSABLES

LABELS
Gamme d’objets responsables GRS



Environnement | Gammes

Avenir Communication s'engage et souhaite réduire son impact environnemental

SEAQUAL INITIATIVE

Une gamme réalisée à partir de matière issue du recyclage des déchets plastiques marins. Une gamme réalisée à partir de matière issue du recyclage des déchets plastiques marins.

IMPACT LA COLLECTION DE DEMAIN

Elle compose à partir de matériaux recyclés qui permet d'économiser des milliers de litres d'eau. Grâce au composant AWARE™ virtuel qui vérifie le contenu durable d'un produit final, cela garantit l'authenticité des matériaux recyclés utilisés et la réduction de l'impact sur l'eau.

studio by hindbag

Une gamme colorée de sacs et accessoires éthiques, durables et 100% personnalisables. Fabriqués à partir de coton biologique labellisé GOTS. Elle intègre une démarche éthique et solidaire, en faveur de l'émancipation de la femme et de l'éducation des enfants en Inde.

HZEN BLUE

Cette collection est à 50% RPET (bouteilles recyclées) et 50% filets marins, avec un processus de fabrication qui requiert la moitié des étapes d'un process chimique conventionnel, ce qui permet une économie significative en eau, énergie et émission de CO2.

SPUN DYED water saving

Technologie élaborée à partir de matière première déjà colorée, ce qui réduit le gaspillage et la pollution par rapport aux teintures traditionnelles.

Waste2Wear

Gamme de bagageries conçue à partir de plastique recyclé, issue d'une économie circulaire traçable et vérifiable par les consommateurs.

Avenir communication
L'identité par l'objet cadeau

Environnement | Labels applicables

aux objets et aux textiles médias

LES LABELS TOUT PRODUIT			
EU Ecolabel			Label qui s'applique en Europe et qui distingue les produits répondant à des exigences strictes en matière de qualité environnementale et de prestations.
Fairtrade Max Havelaar			Le label Fairtrade met en avant les marchandises issues du commerce équitable, dont la production répond à certains critères sociaux, écologiques et économiques
GRS Global Recycled Standard			Le label GRS garantit que les produits contiennent des matières premières textiles avec un minimum de 20% en matériaux recyclés.
OFG Origine France Garantie			Label qui s'applique en France, qui distingue que le produit respecte les deux critères suivants : le lieu où le produit prend ses caractéristiques essentielles est situé en France et 50% au moins du prix de revient unitaire est acquis en France.
RCS Recycled Claim Standard			Label qui s'applique à des articles composés de matières premières recyclées, dès 5 % de matériaux recyclés. **Recycled 100 : composition > 95 % matière recyclée**
			Label qui garanti que la matière première est recyclée. **Recycled Blended : composition > 5 % matière recyclée**

En savoir + sur notre site : LIVRE BLANC

Avenir communication
L'identité par l'objet cadeau

Environnement | Labels applicables

aux objets et aux textiles médias

LES LABELS TEXTILE			
FAIR WEAR	FAIR WEAR		Code de bonne conduite spécifiquement conçu pour l'industrie textile.
France Terre Textile	FRANCE terre textile		En apposant l'étiquette France Terre Textile sur une étiquette, on garantit au consommateur que sa fabrication est réalisée à 75 % au minimum en France.
Gots	GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD GOTS		Le label s'applique au textile avec des fibres biologiques et intègre des aspects sociaux et écologiques, reposant sur toute la chaîne d'approvisionnement. GOTS biologique assure la présence de fibres biologiques à hauteur d'au moins 95%. GOTS « composé de fibres biologiques » assure au moins 70 % de fibres biologiques.
Oeko tex	OEKO TEX MADE IN GREEN		Ce label assure que la fabrication du linge de maison a des impacts limités sur l'environnement (réduction des consommations en énergie et en eau, définition de seuils pour les émissions dans l'air).
	OEKO TEX STANDARD 100		Ce label s'applique à des tissus contrôlés en termes d'innocuité pour la santé, à chaque étape du traitement (matières premières, fils, teinture...)
OCS Organic Content Standard	ORGANIC BLENDED Content standard		OCS BLENDED, ne garantit que 5% de matières premières biologiques, le reste du produit pouvant être composé de fibres non bio ou même de fibres synthétiques.
	ORGANIC 100 Content standard		OCS 100, s'applique quant à elle à n'importe quel produit composé de 95 à 100 % de matières biologiques.

En savoir + sur notre site : LIVRE BLANC

Environnement | Labels applicables

aux objets et aux textiles médias

LES LABELS BOIS PAPETERIE			
FSC Forest Stewardship Council			Label garantissant la gestion durable des forêts (Top down).
PEFC Pan European Forest Certification			Label garantissant la gestion durable des forêts (Bottom up).
LES LABELS ALIMENTAIRES			
IFS Food			Cette certification permet de prouver la bonne maîtrise de la sécurité et l'hygiène des produits alimentaires transformés sous marque de distributeurs.
AB Bio			L'agriculture biologique (AB) est un système global de production agricole qui allie les meilleures pratiques environnementales, le respect de la biodiversité, la préservation des ressources naturelles et l'application de normes élevées en matière de bien-être animal.
AOP Appellation d'origine protégée			L'AOP désigne un produit dont toutes les étapes de production sont réalisées selon un savoir-faire reconnu dans une même aire géographique de l'Union européenne. (AOC : France)

En savoir + sur notre site : LIVRE BLANC

Démarche sociétale

Avenir Communication met au coeur de son management la proximité.



QUALITÉ DE VIE

Espaces de pause modernes intérieurs/extérieurs
Accessoires ergonomiques et équipements adaptés
Parc informatique renouvelé tous les 3 ans



PROXIMITÉ & COHÉSION

Avenir Day's / Avenir Meetings
Teambuilding, Séminaires
Déjeuners de convivialité



RESPECT & ÉQUITÉ

Politique de non-discrimination affirmée
Respect de chacun, droit à la différence
Dialogue social actif via le CSE



AVANTAGES & RECONNAISSANCE

Tickets restaurant, intéressement, RTT
Reconnaissance des réussites individuelles et collectives



ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Sensibilisation santé & société (Octobre Rose, etc.)
Mise en avant des causes solidaires et collectes internes
Partenariats
Don d'objets non utilisés ou de fins de séries à des structures sociales ou éducatives



RESSOURCES HUMAINES RESPONSABLES

Intégration structurée : welcome pack, parcours métier
Politique d'inclusion : retour à l'emploi, alternance, diversité des profils
Formation continue, télétravail et horaires aménagés



ESAT DE PROXIMITÉ SUR INCLUSION

Avenir communication
L'identité par l'objet cadeau

Sociétale | RGPD

Avenir Communication est conforme au règlement général sur la protection des données.

RESPECT
du traitement des données

CHARTE
Informatique signée par tous

RESPECT
des droits des personnes



Avenir communication
L'identité par l'objet cadeau

DEALINKA

Sociétale | Solidarité

En 1 an de collaboration, ce sont 4 opérations solidaires en faveur de 4 associations que Dealinka a pu mettre en place grâce aux don de l'agence.

CROIX-ROUGE FRANÇAISE

2012€ de verres donnés - Croix Rouge Rennes

Association qui agit pour protéger et relever, sans condition, les personnes en situation de vulnérabilité et construire avec elles leur résilience.

ENTRAIDE & SOLIDARITÉS

8832€ de gel hydroalcoolique donné Solidarité Entraide (23)

Association qui accompagne les personnes en situation précaire ou placées sous main de justice, travaille à prévenir l'exclusion, et développe un réseau solidaire pour répondre à toutes les situations de précarité.

EMMAÜS FRANCE
FONDATEUR ABBÉ PIERRE

2993€ de textiles donnés - Communauté Emmaüs Saint-Pierre-Lès-Elbeuf (76)

Association qui lutte contre l'exclusion à travers quatre piliers : La solidarité L'accueil inconditionnel L'autonomie par l'activité Le développement durable.

ETIC 53
Établissement de Travail et d'Insertion à Copainville

2747€ de textiles, verres et fournitures de bureau donnés - ETIC 53

L'association s'inscrit dans le secteur de l'insertion par l'activité économique et s'adresse aux personnes exclues du marché du travail rencontrant des difficultés d'insertion sociale et professionnelle.



16 584€ de stocks invendus redistribués

Sociétale | Solidarité

Avenir Communication soutient des causes et des initiatives locales

Avenir Communication est fier de soutenir **LES DOGS** (équipe de hockey sur glace de Cholet) dans leur engagement et leur réussite sur la glace.

Chaque année, nous soutenons les associations de sensibilisation au cancer du sein en les accompagnant dans leurs projets tout en leur reversant une partie de chacune de vos commandes passées avec nous parmi lesquelles : Comité Féminin 49, Les Rebelles roses, Les Battantes ou encore La Baule Rose.



Politique de santé & de sécurité

Nous nous engageons à créer un environnement de travail sûr et sain, en respectant strictement les réglementations en vigueur et en adoptant des pratiques exemplaires.

FORMATION

Conduites à risques, prévention Code de la route
Rappels réguliers sur les bons gestes sécurité
Pole prévention (risque routier, charge lourde...)
CSE formé à la SSCT (Santé Sécurité Conditions de Travail)

SANTÉ AU TRAVAIL

Mutuelle négociée avec services en ligne (appli santé)
Présence de 10 sauveteurs secouristes du travail (SST)
Participation à des campagnes de santé : Octobre Rose, Movember...

SÉCURITÉ INCENDIE & ÉQUIPEMENTS

Plan de sécurité incendie à jour (exercices, matériel, entretien)
Fourniture et renouvellement régulier des EPI
Présence de consignes claires et affichées

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Flexitime : permet aux salariés d'adapter leur emploi du temps dans une certaine mesure.
Evènement collaboratif

ERGONOMIE & ÉQUIPEMENTS

Bureaux et accessoires adaptés aux besoins des équipes (repose-pied, siège, écrans)
Renouvellement du parc informatique tous les 3 ans
Suivi des demandes individuelles en confort de travail

CONFORMITÉ & PRÉVENTION

DUERP affiché, suivi, mis à jour avec actions préventives associées
Respect des règles de sécurité internes (parking, zones de circulation)
Accès aux consignes de sécurité en format simplifié et digitalisé



Politique éthique

Notre politique est claire

ENGAGEMENTS FONDAMENTAUX

Respect des lois, réglementations et normes professionnelles
Tolérance zéro pour la corruption, la fraude ou le conflit d'intérêts
Confidentialité des données clients, fournisseurs, collaborateurs

INTÉGRITÉ

Transparence et honnêteté dans toutes nos relations commerciales.

ANTI-CORRUPTION

Tolérance zéro face à la corruption et vigilance dans nos pratiques.

SENSIBILISATION ET FORMATION

INCLUSION

Partenariats avec des ESAT pour des opportunités équitables.

ÉGALITÉ & DIVERSITÉ

Inclusion et égalité des chances au cœur de nos actions.

DROITS HUMAINS

Respect et promotion des droits fondamentaux.



Nos objectifs 2026

- **RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE NUMÉRIQUE :**
  - Supprimer les pièces jointes non essentielles dans les emails
  - Regrouper les BAT dans un seul envoi lorsqu'une commande comporte plusieurs fichiers
  - Trier les boîtes mail et dossiers partagés avant l'archivage annuel
  - Limiter les mails internes en privilégiant les échanges directs dans l'open space
- **ORIENTER VERS DES CHOIX RESPONSABLES :**
  - Proposer une alternative Made in France, Made in Europe ou recyclée à chaque demande produit
  - Optimiser les flux de collecte en favorisant les retraits clients ou les livraisons via un collaborateur local
  - Réutiliser les documents imprimés en brouillon pour limiter le gaspillage
- **ALLÉGER NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE :**
  - Éteindre les ordinateurs le midi et le soir pour éviter la veille inutile
  - Limiter le chauffage à 21°C en hiver et n'activer la climatisation qu'au-delà de 25°C
  - Réduire les envois numériques superflus pour alléger la charge serveur
- **OPTIMISER LA LOGISTIQUE ET LA SÉCURITÉ :**
  - Recycler systématiquement palettes, demi-palettes et bois d'emballage
  - Installer une signalétique claire et à jour dans chaque zone de l'entrepôt
- **DÉMARCHES EN COURS :**
  - Mise en place d'un bilan carbone métier avec la Fédération de la Communication par l'Objet - L'OBJET MEDIA
  - ISO 9001 en cours pour 2026





SCANNEZ POUR EN DÉCOUVRIR PLUS !

Avenir communication

L'identité par l'objet cadeau

ZA Anjou Actiparc de Jumelles
485 Allée des Gâts - CS73
49160 - Longué-Jumelles (Fr)

+33(0)2 41 52 79 39
conseil@avenir-communication.com
avenir-communication.com